

**Рекомендуемые темы магистерских диссертаций (ВКР)
по направлению 38.04.01 «Экономика» – магистерская программа
«Экономика фирмы»**

(в зависимости от располагаемых возможностей получения эмпирических материалов исследование рекомендуется проводить по материалам фирм или отдельных предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность)

Основные средства и производственная мощность фирмы

1. Нематериальные активы фирмы и направления повышения эффективности их использования.
2. Направления повышения эффективности использования производственных мощностей фирмы.
3. Обоснование направлений повышения экономической эффективности использования основных фондов фирмы.
4. Инновационная составляющая обновления основных средств фирмы.
5. Обоснование направлений обновления активной части основных производственных фондов.
6. Амортизационная политика как фактор активизации воспроизводства основных фондов фирмы.
7. Оценка материально-технического потенциала фирмы и направления его развития.

***Оборотные активы фирмы направления повышения
эффективности их использования***

8. Направления повышения эффективности использования оборотных средств фирмы.
9. Совершенствование нормирования оборотных средств фирмы.
10. Управление запасами на промышленном предприятии.
11. Формирование эффективной политики управления оборотным капиталом фирмы.

Инвестиционно-инновационная деятельность фирмы

12. Определение эффективности капитальных вложений в системе инвестиционного проектирования.
13. Менеджмент инвестиционных проектов на предприятии.
14. Инвестиции в основной капитал и их влияние на эффективность функционирования фирмы.
15. Оценка эффективности инвестиционной деятельностью фирмы.
16. Эффективность реализации инвестиционных проектов на предприятии.
17. Разработка и обоснование инвестиционного проекта на предприятии.
18. Совершенствование инвестиционной деятельности фирмы.
19. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы.

20. Разработка инвестиционной политики и стратегии фирмы.
21. Разработка инновационной политики и стратегии фирмы.
22. Обновление технико-технологической базы фирмы.
23. Разработка инновационных продуктов (технологий) на современном предприятии.

Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности фирмы

24. Повышение эффективности использования производственного потенциала фирмы.
25. Формирование и оптимизация затрат фирмы.
26. Ресурсосбережение в системе формирования затрат фирмы.
27. Обоснование направлений укрепления финансово-экономического состояния фирмы.
28. Совершенствование формирования и распределения прибыли фирмы.
29. Совершенствование политики управления затратами на предприятии.
30. Факторный анализ затрат фирмы и расчет резервов их снижения.
31. Себестоимость продукции и обоснование направлений ее снижения.
32. Организационно-экономические основы повышения доходности фирмы.
33. Направления повышения эффективности операционной деятельности фирмы.
34. Направления повышения экономической эффективности деятельности фирмы.
35. Оценка и развитие экономического потенциала фирмы.
36. Оценка и развитие финансового потенциала фирмы.
37. Факторы повышения экономической эффективности производства и оценка их влияния.
38. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности фирмы.
39. Диагностика результативности деятельности фирмы.
40. Инвестиционная привлекательность как фактор эффективного развития фирмы.
41. Многокритериальные оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы и направления ее повышения.

Конкурентоспособность фирмы и ее продуктов

42. Направления повышения конкурентоспособности продукции фирмы.
43. Эффективная маркетинговая политика как фактор конкурентоспособности фирмы.
44. Оценка конкурентоспособности фирмы и разработка мероприятий по ее повышению.
45. Управление конкурентоспособностью фирмы и эффективностью ее хозяйственной деятельности.
46. Формирование конкурентных преимуществ фирмы.
47. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности фирмы.

Человеческие ресурсы фирмы, организация и производительность труда

- 48. Формирование кадровой политики фирмы.
- 49. Оценка производительности труда и разработка мер по её повышению.
- 50. Система мотивации инновационного труда.
- 51. Совершенствование организации и оплаты труда.
- 52. Внедрение современных форм и методов мотивации деятельности персонала фирмы.
- 53. Обоснование оптимальной численности персонала фирмы.
- 54. Формирование, использование и развитие трудового потенциала фирмы.
- 55. Эффективность использования человеческих ресурсов фирмы и обоснование направлений ее повышения.

Материальные ресурсы фирмы, производственный процесс

- 56. Нормирование потребности фирмы в материальных ресурсах.
- 57. Эффективность использования материальных ресурсов фирмы и обоснование направлений ее повышения.
- 58. Эффективность использования ресурсного потенциала и обоснование направлений ее повышения.
- 59. Материалоемкость продукции и обоснование направлений ее снижения (оптимизации).
- 60. Планирование повышения эффективности использования ресурсов в процессе производства.
- 61. Интенсификация производства и пути ее повышения.
- 62. Оптимизация производственных запасов фирмы.
- 63. Направления повышения рентабельности производства.
- 64. Экономическая эффективность производства продукции и пути ее повышения.
- 65. Организация и перспективы развития производства продукции.

Коммерческая деятельность фирмы

- 66. Оценка и нивелирование рисков в хозяйственной деятельности фирмы.
- 67. Организация и управление закупочно-сбытовой деятельностью фирмы.
- 68. Разработка стратегии организации рекламной деятельности фирмы.
- 69. Разработка, реализация политики и стратегии ценообразования фирмы.
- 70. Обоснование направлений повышения качества продукции фирмы.
- 71. Повышение эффективности логистической деятельности фирмы.
- 72. Прогнозные оценки емкости целевого рынка фирмы.
- 73. Совершенствование хозяйственной деятельности фирмы на основе внедрения логистических принципов.
- 74. Совершенствование системы управления сбытом готовой продукции.
- 75. Товарный ассортимент фирмы: формирование и оптимизация.
- 76. Организация закупок и продаж в фирме.
- 77. Построение системы закупочной деятельности фирмы.

78. Обоснование проекта внедрения системы управления товарными запасами и ассортиментом.

79. Оптимизация управления сбытовыми запасами в каналах распределения.

80. Организация продвижения товаров (услуг) фирмы.

81. Оценка и повышение качества обслуживания в коммерческой деятельности фирмы.

Организация планирования

82. Планирование обновления технико-технологической базы фирмы.

83. Обоснование вариантов обновления управленческой структуры промышленного фирмы.

84. Методические аспекты внедрения и использования процесса бюджетирования на предприятии.

85. Особенности стратегического планирования в системе экономического развития фирмы.

86. Планирование себестоимости продукции фирмы по технико-экономическим факторам.

87. Планирование показателей качества продукции на предприятии.

88. Планирование организации оплаты труда на предприятии.

89. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.

90. Планирование экономических результатов деятельности фирмы.

91. Обоснование бизнес-плана инвестиционного проекта.

92. Планирование и бюджет рекламы фирмы.

93. Планирование внешнеэкономической деятельности фирмы.

Антикризисная система хозяйствования

94. Финансово-экономическая деятельность фирмы и пути ее оздоровления.

95. Оценка вероятности банкротства фирмы.

96. Организация процесса санации фирмы.

97. Обеспечение экономической безопасности фирмы.

98. Обеспечение финансовой безопасности субъектов хозяйствования.

99. Оценка влияния факторов внешней среды на производственно-хозяйственную деятельность фирмы.

100. Экономическая эффективность осуществления санационных программ фирмы.

101. Диагностика финансового состояния в системе антикризисного управления фирмой.

Отраслевая экономика (работа выполняется обязательно на примере конкретных предприятий)

102. Обоснование стратегических направлений повышения эффективности деятельности предприятий металлургической отрасли.

103. Повышение эффективности функционирования предприятий химической промышленности.

104. Повышение эффективности функционирования предприятий машиностроения.

105. Повышение эффективности функционирования предприятий топливно-энергетического комплекса.

106. Обоснование стратегических направлений повышения эффективности деятельности аграрных предприятий.

107. Обоснование стратегических направлений развития предприятий пищевой промышленности.

108. Повышение эффективности функционирования предприятий городского хозяйства.

109. Повышение эффективности предприятий социальной инфраструктуры.

110. Повышение эффективности функционирования предприятий транспорта.

111. Повышение эффективности функционирования финансово-кредитных учреждений.

112. Совершенствование формирования и анализ исполнения сметы бюджетного учреждения.

113. Экономические аспекты оптимизации медико-технического и лекарственного обеспечения лечебного учреждения.

114. Планирование и анализ финансового обеспечения деятельности бюджетного учреждения.

115. Проблемы формирования тарифной политики коммунального предприятия.

116. Обоснование стратегических направлений развития предприятий IT-индустрии.

117. Проблемы функционирования и развития фирм в условиях цифровой экономики.

Экологизация экономики фирмы

118. Формирование и использование промышленных отходов.

119. Политика ресурсосбережения на промышленном предприятии.

120. Реструктуризация предприятий с учетом ее влияния на состояние окружающей среды.

121. Направления экологизации предприятий базовых отраслей промышленности.

122. Экологическая оценка деятельности промышленной фирмы.

123. Оценка мероприятий по ресурсосбережению на предприятии с учетом экологизации.

Заведующий кафедрой
менеджмента и бизнеса

М.П. Калиниченко

Утверждено на заседании кафедры менеджмента и бизнеса
протокол № 1 от 02 сентября 2024 г.