

Учебные дисциплины, закрепленные за кафедрой в 2024-25 уч. году

Дисциплина	Преподаватель
Менеджмент Теория организации Стратегический менеджмент Маркетинговые исследования Маркетинговое ценообразование Экономика и социология труда Современный маркетинговый анализ Маркетинг менеджмент Антикризисное управление и профилактика банкротств	Калиниченко М.П.
Предпринимательство	Денисова И.Н.
Стратегический менеджмент	Заря И.В.
Налоги и налогообложение	Крючкова А.К.
Управление конкурентоспособностью организации, товаров и услуг Технологии эффективного управления Экономика зарубежных стран Современный учет и финансовая отчетность коммерческой организации Мировая экономика и международные экономические отношения Международные экономические организации и система международного регулирования Внешнеэкономическая деятельность коммерческой организации Бухгалтерский учет закупочной деятельности Анализ деятельности фирмы по данным публичной отчетности	Ксенофонтова О.В.
Регулирование сферы обращения Современная экономика торговли Современные концепции логистики в условиях цифровой экономики Категорийный менеджмент Малый и средний бизнес в России и за рубежом Инновационный менеджмент Управление инновациями в фирме	Иватанова О.А.
Тайм-менеджмент	Кузьмина И.В.
Контент маркетинг Маркетинговые коммуникации	Кондрашина О.П.
Организационное поведение Транснациональные корпорации в мировой экономике Стратегии корпоративных структур	Минаев В.С.
Региональная экономика	Сычева Н.А.
Логистика и управление цепями поставок Экономика организации	Тропина В.М.
Корпоративный менеджмент Технологии эффективного управления	Чачина Е.Б.
Методология и методы исследований в экономике Государственное регулирование маркетинговой деятельности Мировые торговые тренды Рекламный менеджмент Бренд-менеджмент Организационное проектирование Проектный менеджмент Основы делопроизводства	Швецов С.А.