

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ МАГИСТРАНТОВ**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Бизнес-аналитика в экономике и управлении»

1. Стратегический анализ предпринимательских рисков в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
2. Аналитические процедуры оценки бизнес-модели компании на основе публичных информационных ресурсов.
3. Аналитический инструментарий оценки деловой репутации компании – контрагента.
4. Анализ экономической устойчивости консолидированного бизнеса на основе отчетности в области устойчивого развития.
5. Стратегический анализ и оценка перспектив развития компании.
6. Аналитические процедуры финансовой экспертизы компании по методике DueDiligence.
7. Анализ деятельности государственных корпораций на основе системы стратегических показателей.
8. Анализ и оценка финансовой безопасности компании на основе публичной финансовой отчетности.
9. Анализ и оценка инвестиционной деятельности компании сектора информационных технологий.
10. Экономический анализ в управлении стоимостью бизнеса.
11. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности публичных акционерных компаний.
12. Оценка эффективности управления компанией на основе анализа ее денежных потоков.
13. Управление финансовыми результатами компании на основе оперативного контроллинга бизнес-процессов.
14. Анализ и оценка эффективности использования интеллектуального капитала компании.
15. Диагностика финансовой безопасности компании с использованием аналитического инструментария.
16. Аналитические процедуры экспресс-оценки и диагностики бизнеса.
17. Анализ и финансовый контроллинг бизнес-процессов в консолидированном бизнесе.
18. Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей эффективности.
19. Финансовая диагностика экологической безопасности компании.
20. Анализ и управление корпоративными рисками на основе методов внутреннего аудита.
21. Аналитический инструментарий диагностики экономических и финансовых рисков компании.
22. Управление финансовыми активами компании на основе аналитического инструментария.
23. Анализ экономических и финансовых рисков деятельности компаний с государственным участием.
24. Мониторинг экономической устойчивости групп компаний сектора информационных технологий.
25. Управленческий анализ и контроль транзакционных издержек компании.
26. Аналитические методы управления рисками банкротства компании.
27. Ситуационный анализ деятельности компаний стратегического альянса.
28. Аналитический инструментарий управления рисками финансовых нарушений и корпоративного мошенничества.
29. Аналитика финансовой безопасности предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации.
30. Аналитические процедуры финансового мониторинга бизнес-процессов организаций повышенного риска.
31. Аналитический инструментарий оценки репутации предпринимательской деятельности.
32. Методический инструментарий маркетингового анализа в управлении продажами.

33. Оперативный контроллинг и анализ денежных потоков.
34. Информационно-аналитическое обеспечение системы внутреннего контроля в холдингах.
35. Анализ и контроль эффективности управления консолидированным бизнесом.
36. Управление дебиторской задолженностью компании с использованием аналитических методов контроля.
37. Система сбалансированных показателей эффективного управления компанией.
38. Анализ эффективности управления холдингом.
39. Повышение финансовой устойчивости компании на основе контрольно–аналитических методов управления.
40. Аналитические процедуры в аудите эффективности бизнеса.
41. Аналитические процедуры оценки аудиторских рисков.
42. Анализ и контроль эффективности использования бюджетных средств.
43. Экономический анализ в оценке стоимости компании (бизнеса).
44. Анализ эффективности использования финансовых вложений на основе российских и зарубежных подходов.
45. Анализ и прогнозирование вероятности банкротства компании.
46. Аналитические процедуры оценки и прогнозирования экономического потенциала компании.
47. Анализ и прогнозирование инвестиционной активности экономического субъекта.
48. Методическое обеспечение анализа и оценки кредитоспособности компании.
49. Стратегический анализ денежных потоков и оценка перспективной платежеспособности компании.
50. Маржинальный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании.
51. Анализ ассортиментной политики компании и разработка оптимального товарного портфеля.
52. Аналитический инструментарий оценки конкурентоспособности компании.
53. Анализ и диагностика системы управления персоналом и оценка ее эффективности.
54. Информационно-аналитическое обеспечение контроллинга финансовой устойчивости бизнеса.
55. Анализ эффективности управления денежными потоками организации.
56. Формирование корпоративной отчетности для анализа и оценки эффективности управления финансовыми рисками компании.
57. Аналитическое обоснование стратегии развития компаний сектора информационных технологий.