

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
выпускных квалификационных работ бакалавров
профиль «Финансы и кредит»

1. Эволюция денежных систем и современное состояние денежной системы России.
2. Денежные реформы в России в условиях рыночной экономики.
3. Теории денег и их использование в регулировании экономики.
4. Эволюция денег и характеристика их современных видов.
5. Трансформация функций денег в фазах экономического цикла.
6. Наличные деньги и их значение в современной экономике разных стран.
7. Современные способы организации безналичных платежей.
8. Особенности структуры денежной массы в разных странах.
9. Функции финансов в условиях финансовой глобализации.
10. Эволюция и проблемы государственных финансов.
11. Система государственных финансов в рыночной экономике.
12. Анализ доходов российского населения и влияние различных факторов на их объемы и структуру.
13. Анализ структуры расходов российского населения в современных условиях.
14. Анализ изменений в налогообложении населения России и дальнейшие перспективы.
15. Организация сберегательного процесса в современной России: проблемы и перспективы.
16. Участие частных лиц в инвестиционных процессах и его значение для развития экономики страны и персональных финансов.
17. Внедрение процессов управления персональными финансами в российскую практику: проблемы и перспективы.
18. Значение и использование страхования в персональных финансах.
19. Особенности формирования государственных доходов в периоды кризиса и экономического роста.
20. Государственные расходы как инструмент экономической и социальной политики государства.
21. Федеральный бюджет как фактор макроэкономического регулирования.
22. Государственная бюджетная политика и инструменты её реализации: российский и зарубежный опыт.
23. Государственная бюджетная политика в современных условиях.
24. Основные направления развития бюджетной системы России.
25. Роль налогов в формировании доходов бюджетной системы России.
26. Анализ неналоговых поступлений в федеральный бюджет РФ.
27. Особенности и проблемы формирования расходов федерального бюджета в Российской Федерации на современном этапе.
28. Бюджетирование как инструмент повышения результативности бюджетных услуг.
29. Исследование результативности расходования бюджетных средств в приоритетных отраслях экономики (на примере ... отрасли).
30. Управление источниками финансирования бюджетного дефицита на федеральном уровне.
31. Особенности управления средствами резервных фондов федерального бюджета.
32. Сравнительный анализ государственных бюджетов стран с развитой экономикой.
33. Пенсионная реформа в России на современном этапе.
34. Функционирование Фонда социального страхования в России.
35. Организация системы обязательного медицинского страхования в РФ.
36. Государственный кредит в экономическом развитии России.
37. Управление внутренним государственным долгом РФ на современном этапе.
38. Особенности государственных и муниципальных заимствований: российская и зарубежная практика.
39. Роль региональных финансов в социально-экономическом развитии России.
40. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов в регионе.
41. Становление российской модели бюджетного федерализма.
42. Государственный долг Российской Федерации: структура и современное состояние.

43. Долговая политика государства как фактор финансирования инвестиций в экономику.
44. Местные бюджеты в РФ в условиях реформы местного самоуправления.
45. Формирование сбалансированной системы межбюджетных финансовых потоков в регионе
46. Роль федерального казначейства в бюджетной системе России.
47. Антикризисные формы бюджетного финансирования (на примере ... отрасли).
48. Особенности использования форм коллективного инвестирования в современных условиях.
49. Роль и назначение финансов организации (предприятия) в рыночной экономике.
50. Финансовый механизм управления организацией (по формам собственности и хозяйствования).
51. Формирование и использование финансовых ресурсов организаций (предприятий) в современных условиях.
52. Критерии оценки финансового состояния организации (предприятия).
53. Становление и реализация механизма банкротства организации.
54. Финансовые взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом.
55. Методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.
56. Управление денежными потоками организации (предприятия).
57. Особенности российского финансового рынка в современных условиях.
58. Система индикаторов состояния российского финансового рынка.
59. Развитие финансового посредничества в современной России.
60. Становление и развитие рынка ценных бумаг в современной России.
61. Оценка современного состояния рынка государственных ценных бумаг.
62. Фондовые индексы: история появления и современное использование.
63. Финансы домохозяйств и их взаимосвязь с другими звеньями финансовой системы.
64. Оценка различных способов формирования доходов населения.
65. Потребительские расходы: анализ объема и структуры.
66. Роль финансовых инструментов в аккумуляции сбережений населения.
67. Международный кредит и его влияние на экономику страны.
68. Современные тенденции развития международного финансового рынка.
69. Необходимость валютного регулирования и либерализация валютного рынка.
70. Европейская валютная интеграция.
71. Инфраструктура финансового рынка и её развитие в России.
72. Современные тенденции и перспективы развития мировых валют.
73. Влияние международных финансовых организаций на экономическое развитие отдельных стран.
74. Деятельность международных информационных рейтинговых агентств.
75. Интеграция российских корпоративных структур в международное финансовое сообщество.
76. Мировые финансовые центры и перспективы создания такого центра в России.
77. Особенности развития валютного рынка России и оценка его современного состояния.
78. Валютный курс рубля и cursoобразующие факторы.
79. Финансовые кризисы и их влияние на мировой финансовый рынок.
80. Современная система цен.
81. Либерализация цен в России: основные этапы и проблемы.
82. Методы формирования цен на отдельных видах рынков (по выбору).
83. Методы доказательства соответствия цен рыночным условиям осуществления сделки.
84. Стратегии ценообразования и их использование в конкретных условиях.
85. Методы государственного регулирования цен в современной России (в других странах).
86. Влияние цен экспортируемых товаров и услуг на экономику страны.
87. Механизм формирования цен на импортируемые товары.
88. Методы формирования цены внешнеторгового контракта.
89. Мировые цены и их роль в экономике страны.
90. Анализ тенденций динамики мировых цен.
91. Особенности ценообразования на отдельных международных товарных рынках (по выбору)
92. Инфляционные процессы в России.
93. Оценка антиинфляционной политики в современной России.
94. Ценовая политика компании в современных условиях.

95. Кредит в финансовой системе России.
96. Особенности потребительского кредитования в современной России.
97. Ипотечное кредитование в решении жилищной проблемы.
98. Денежно-кредитная политика Центробанка и ее влияние на состояние экономики страны.
99. Банк России как орган регулирования финансового сектора экономики России.
100. Кредитный рынок и оценка его современного состояния.
101. Микрофинансовые организации в современной России.
102. Состояние и тенденции развития страхового рынка РФ.
103. Мировой рынок золота: формирование и современное состояние.
104. Взаимосвязь внутренних и мировых цен на рынке драгоценных металлов.
105. Финансовый менеджмент как инструмент эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью российских компаний.
106. Инструменты управления денежными потоками компании.
107. Управление оборотными активами в компании.
108. Управление структурой капитала компании.
109. Методы управления рисками инвестиционных проектов.
110. Инструменты повышения стоимости бизнеса в российской и международной финансовой практике.
111. Оценка сделки слияния/поглощения на основе показателей стоимости.
112. Дивидендная политика российских компаний, возможности её совершенствования.
113. Управление компанией на основе концепции стоимости.
114. Система показателей ценностно-ориентированного менеджмента (VBM) в оценке эффективности управления компанией.
115. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности компаний.
116. Анализ деятельности и перспективы развития паевых инвестиционных фондов в РФ.
117. Управление финансовой устойчивостью компании.
118. Оценка риска неплатежеспособности компании.
119. Управление риском ликвидности компании.
120. Управление инвестиционными рисками компании.
121. Концепция рисковой стоимости (VAR) и ее разновидности для управления финансовыми рисками компании.
122. Управление интегрированным риск-менеджментом компании.
123. Диагностика финансового кризиса компании.
124. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов компании в кризисных условиях.
125. Механизмы финансовой стабилизации деятельности компании.
126. Антикризисное финансовое управление в деятельности компании.
127. Банкротство как способ реформирования компании.
128. Основные направления предотвращения банкротства и санации компании.
129. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
130. Выбор источников финансирования деятельности компании
131. Обязательства компании: структура и методы управления
132. Развитие финансовой политики компании.
133. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных корпоративных проектов.
134. Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании.
135. Политика управления оборотными активами компаний.
136. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью компании как основа ее финансовой устойчивости.
137. Финансовый анализ – информационная база для разработки финансовой политики компании.
138. Финансовая конкурентоспособность компании.
139. Оценка финансовой устойчивости компании.
140. Матричные методы в управлении финансами компании.
141. Внедрение сбалансированной системы показателей как инструмента обеспечения финансовой безопасности компании.
142. Оценка инвестиционного проекта (на примере....)

143. Оценка финансового состояния компании (на примере....)
144. Совершенствование системы бюджетирования компании (на примере....)
145. Управление запасами компании (на примере....)
146. Управление затратами компании (на примере....)
147. Управление оборотным капиталом компании (на примере....)
148. Управление финансовой структурой капитала компании (на примере....)
149. Управление финансовой устойчивостью компании (на примере....)
150. Формирование дивидендной политики компании (на примере....)
151. Формирование кредитной политики компании (на примере....)
152. Формирование системы бюджетирования компании (на примере....)
153. Формирование ценовой политики компании (на примере....)
154. Диагностика финансового состояния компании на примере ...
155. Исследование лизинга как метода инвестиционной деятельности
156. Дивидендная политика компании и оценка ее эффективности
157. Эффективное управление оборотным капиталом компании
158. Структура капитала и ее оптимизация
159. Управление заемным капиталом на примере ...
160. Управление финансовой устойчивостью компании ...
161. Оценка ликвидности и платежеспособности организации на примере ...
162. Система антикризисного финансового управления на примере ...
163. Банкротство компании и основные методы его предотвращения
164. Финансирование международной торговли
165. Анализ форм и практики международных торговых расчетов
166. Факторинг как инструмент краткосрочного финансирования
167. Оценка иностранных прямых инвестиций
168. Международные банковские гарантии как инструмент финансового менеджмента и страхования риска контрагентов во внешнеэкономической деятельности
169. Анализ рисков при осуществлении прямых иностранных инвестиций
170. Финансовые и нефинансовые цели компании
171. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности бизнеса и максимизации акционерной стоимости компании
172. Краткосрочное финансирование компании: анализ форм и применения
173. Среднесрочное и долгосрочное финансирование компании
174. Формы и методы обеспечения финансовой устойчивости корпораций Р.Ф. в посткризисный период
175. Финансово-кредитный механизм поддержки малых и средних инновационных предприятий
176. Финансовое планирование на предприятиях в современных условиях
177. Финансирование инвестиционных проектов муниципальных образований в условиях государственно-частного партнерства
178. Финансовые стратегии по стадиям жизненного цикла компаний
179. Уставный капитал и его влияние на финансовую устойчивость организации
180. Формирование финансовой стратегии развития предприятия в сфере (энергетики, торговли и т.п.)
181. Финансовая результативность слияний и поглощений компаний
182. Формирование финансовой стратегии компании в сфере слияний и поглощений
183. Финансовые аспекты конкурентоспособности предприятия
184. Структура финансирования лизинговых операций
185. Инструменты управления финансовыми ресурсами организации
186. Особенности формирования структуры капитала российских организаций
187. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами малых предприятий
188. Совершенствование амортизационной политики промышленных предприятий в РФ
189. Механизм управления финансовой безопасностью компании.
190. Долгосрочные источники привлечения инвестиций российскими компаниями
191. Оценка влияния финансовой структуры капитала на рентабельность компании.
192. Антикризисная финансовая политика компании

193. Механизм восстановления финансового равновесия компании
194. Место и роль текущего и оперативного планирования операционной прибыли в системе стратегического управления компанией
195. Оценка эффективности финансовой стратегии компании
196. Влияние выбора дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании.
197. Финансовый анализ в системе антикризисного управления компанией.
198. Диагностика финансового кризиса в компании.
199. Управление дебиторской задолженностью организации как основа ее финансовой устойчивости.
200. Диагностика кризисного поля компании
201. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации
202. Особенности финансового механизма управления акционерным обществом.
203. Оптимизация структуры капитала компании.
204. Оценка влияния финансовой структуры капитала на рентабельность компании.
205. Выбор источников финансирования компании.
206. Обязательства компании: структура и методы управления
207. Критерии отбора и оценка эффективности корпоративных инвестиционных проектов
208. Долгосрочные источники привлечения инвестиций российскими компаниями.
209. Финансовая политика и финансовая безопасность компании
210. Финансовый план, как часть бизнес-плана: содержание и разработка
211. Анализ финансовой отчетности для принятия управленческих решений
212. Банкротство организаций: сущность, проблемы, меры предупреждения
213. Формирование информационной базы для разработки финансовой политики компании методами финансового анализа
214. Риск банкротства организации и методы его предотвращения
215. Управление обязательствами в холдинге
216. Анализ динамики и использования прибыли, пути ее увеличения
217. Обязательства компании: структура и методы управления
218. Факторинг как способ управления дебиторской задолженностью организации
219. Текущее финансовое планирование: цели, задачи, методы
220. Управление финансовой устойчивостью компании
221. Специфика финансовых отношений в компании различных форм собственности и хозяйствования (по формам собственности и хозяйствования).
222. Особенности организации финансов акционерных обществ.
223. Особенности организации финансов некоммерческих организаций.
224. Особенности управления финансовыми ресурсами на унитарных предприятиях
225. Финансовое оздоровление организации при неудовлетворительной структуре баланса.
226. Роль и место финансового планирования в управлении финансами компании.
227. Принципы и методы финансового планирования в компаниях.
228. Понятие, сущность и принципы финансовой стратегии компании.
229. Оценка эффективности финансовой стратегии компании.
230. Оперативное финансовое планирование в компании.
231. Механизм управления оборотными активами компании.
232. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста
233. Стратегические и оперативные цели финансовой стратегии компании
234. Финансовый анализ в деятельности компании и методы его проведения
235. Место и роль финансов компании в финансовой системе государства
236. Финансовая стратегия компании: сущность, задачи, методы разработки
237. Формирование капитала создаваемого предприятия
238. Управление капиталом как способ финансирования операционной деятельности
239. Место и роль казначейства в управлении денежными средствами корпорации
240. Методы построения финансовой модели корпорации
241. Финансовая модель и прогнозирование основных финансовых показателей
242. Управление финансовыми рисками в казначействе корпорации
243. Особенности бюджетирования в вертикально интегрированных корпорациях

244. Реализация финансовой стратегии развития компании
245. Взаимодействие финансовых служб с подразделениями компании
246. Влияние трансфертного ценообразования на финансовую модель компании
247. Финансовый контроллинг как средство управления компанией
248. Финансовые аспекты реорганизации предприятия
249. Финансовая политика российских компаний в условиях современного рынка
250. Дивидендная политика компании и оценка ее эффективности
251. Формирование дивидендной политики компании в современных условиях
252. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию компании
253. Инвестиционная политика современных российских компаний
254. Оценка эффективности и риска инвестиционного проекта
255. Управление источниками долгосрочного финансирования компании
256. Регулирование денежных потоков компании
257. Ценовая политика как фактор повышения доходности компании
258. Формирование и управление ценовой политикой компании
259. Выбор и разработка ценовой стратегии компании
260. Налоговое планирование как элемент налоговой политики компании
261. Управление влиянием налоговой нагрузки на результаты финансовой деятельности компании
262. Организация налогообложения в России.
263. Налоговые обязательства субъектов коммерческой деятельности и способы их обеспечения.
264. Порядок исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов субъектами коммерческой деятельности: общий и принудительный, финансовые последствия.
265. Налоговое администрирование: сущность, формы и методы, пути совершенствования.
266. Налоговый контроль и ответственность за правонарушения в сфере налогообложения.
267. Налоговая система России, ее становление и развитие.
268. Налоговая система России, ее особенности и реформирование.
269. Сравнительный анализ налоговой системы России и стран с развитой рыночной экономикой.
270. Гармонизация налоговой системы РФ.
271. Развитие системы налогообложения в условиях глобализации.
272. Правовые основы налогового планирования.
273. Налоговое планирование: общие принципы и проблемы.
274. Критерии налоговой оптимизации в условиях действующего законодательства.
275. Налогообложение и его влияние на финансовое состояние коммерческих организаций.
276. Налоги в системе международных экономических отношений.
277. Анализ реформирования косвенного налогообложения в России.
278. Косвенное налогообложение в России и в странах с развитой рыночной экономикой.
279. Налог на добавленную стоимость: действующая система исчисления и пути совершенствования.
280. Особенности налогообложения налога на добавленную стоимость при перемещении товаров через таможенную территорию Российской Федерации.
281. Действующий механизм исчисления и взимания акциза, его совершенствование.
282. Акциз на алкогольную продукцию: эволюция, перспективы развития.
283. Акциз по экспортно-импортным операциям в системе таможенных платежей Российской Федерации.
284. Роль и место косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности.
285. Таможенные пошлины и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности.
286. Действующий механизм исчисления и взимания налога на прибыль организаций, пути его совершенствования.
287. Налог на прибыль организаций: взаимосвязь системы бухгалтерского и налогового учета.
288. Особенности налогообложения прибыли банков.
289. Особенности налогообложения прибыли страховых организаций.
290. Особенности налогообложения операций и доходов по ценным бумагам.
291. Особенности налогообложения операций и доходов профессиональных участников рынка ценных бумаг.
292. Особенности налогообложения негосударственных пенсионных фондов.

293. Способы и методы оптимизации налога на прибыль организаций.
294. Налог на доходы физических лиц в системе налогообложения и формирования местных бюджетов.
295. Имущественное налогообложение физических лиц и его совершенствование.
296. Особенности налогообложения операций с недвижимостью: проблемы, пути их устранения.
297. Платежи за пользование природными ресурсами в системе налоговых платежей.
298. Особенности налогообложения лизинговых операций.
299. Особенности налогообложения некоммерческих организаций.
300. Сравнительная характеристика общего режима налогообложения и упрощенной системы налогообложения.
301. Сфера применения упрощенной системы налогообложения, ее преимущества и недостатки.
302. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
303. Единый налог при упрощенной системе налогообложения: влияние на деятельность субъектов малого предпринимательства.
304. Единый сельскохозяйственный налог: действующий механизм исчисления и перспективы совершенствования.
305. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности: сущность и влияние на деятельность субъектов малого предпринимательства, пути совершенствования.
306. Специальный налоговый режим система соглашений о разделе продукции: порядок применения и пути совершенствования.
307. Механизм налогообложения прибыли организаций и его совершенствование.
308. Механизм налогообложения добавленной стоимости в России и его совершенствование.
309. Механизм налогообложения недвижимости и его совершенствование.
310. Механизм налогообложения малого бизнеса в России и его совершенствование.
311. Налог на рынке страховых услуг (на примере).
312. Налог на рынке банковских услуг (на примере).
313. Налог на рынке лизинговых услуг (на примере).
314. Налог на коммерческих организаций (на примере).
315. Косвенное налогообложение во внешнеэкономической деятельности (на примере).
316. Налоговое планирование коммерческих организаций (на примере).
317. Оптимизация налогообложения коммерческих организаций (на примере).
318. Налоги и их влияние на финансовое состояние коммерческих организаций (на примере).
319. Налоговое планирование и оптимизация налоговых платежей предприятия.
320. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в компании
321. Повышение эффективности управления оборотными активами компании
322. Формирование эффективной системы управления оборотными активами компании
323. Оценка стоимости компании и пути ее повышения
324. Методы финансового оздоровления компании
325. Оценка риска банкротства компании
326. Финансовые методы предотвращения банкротства компаний
327. Диагностики банкротства и механизмов финансовой стабилизации компании.
328. Теории денег и их использование в денежно – кредитном регулировании экономики.
329. Принципы построения, элементы и регулирование денежной системы страны.
330. Понятие и структура национальных и международных денежных систем.
331. История эволюции денежных систем.
332. Международная валютная система: формирование и эволюция.
333. Понятие, функции и операции валютного рынка.
334. Рынок золота: понятие, инфраструктура и операции.
335. Демонетизация золота в условиях современных международных валютно-кредитных отношений.
336. Понятие, сущность и виды инфляции.
337. Кредит и его роль в развитии рыночной экономики.
338. Историческая эволюция кредита и кредитных отношений.
339. Исторический опыт и современная практика развития вексельного обращения.

340. Кредитная система России: формирование и эволюция.
341. Кредитный рынок: структура и операции.
342. Центральный банк и специфика его деятельности.
343. История развития Банка России.
344. Происхождение и сущность банка.
345. История эволюции банковского дела.
346. Банковские кризисы.
347. Структура, элементы и перспективы развития банковской системы.
348. Коммерческий банк как предприятие рыночной системы хозяйствования.
349. Регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков.
350. Сберегательный банк РФ: особенности функционирования и перспективы развития.
351. Пассивные операции коммерческого банка.
352. Активные операции коммерческого банка.
353. Расчетные операции банка.
354. Платежные и расчетные системы.
355. Роль коммерческих банков в организации безналичных расчетов в РФ.
356. Транснациональные банки, их роль в условиях финансовой глобализации.
357. Межбанковские объединения: условия создания и особенности функционирования.
358. Субъекты кредитных отношений и организация кредитования в экономике.
359. Особенности становления и развития коммерческих банков в России.
360. Роль и пути совершенствования государственного валютного контроля на современном этапе развития экономики России.
361. Экономическая безопасность работы банков.
362. Небанковские кредитные организации.
363. Современные формы банковского кредитования.
364. Национальная валютная система России.
365. Система страхования вкладов в России.
366. Автоматизация процессов управления банком и банковские информационные технологии (ИТ).
367. Биржевые кризисы.
368. Брокерские и дилерские операции: основные техники.
369. Вексельные операции.
370. Вексельный рынок: анализ и проблемы развития.
371. Виды и организация вторичного рынка ценных бумаг в России и в международной практике.
372. Виды первичного размещения ценных бумаг: отечественный и зарубежный опыт.
373. Выход предприятий на рынок ценных бумаг.
374. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
375. Депозитные и сберегательные сертификаты банков.
376. Депозитарные расписки.
377. Доверительное управление ценными бумагами.
378. Долговые обязательства предприятий: отечественный и зарубежный опыт.
379. Евробумаги: рынок и операции.
380. Интернет-трейдинг на рынке ценных бумаг.
381. Ипотечные облигации: зарубежный опыт и перспективы на российском рынке.
382. История создания и перспективы развития рынка ценных бумаг в России.
383. Клиринговая деятельность на рынке ценных бумаг. Механизм применения принципа «поставка против платежа» при проведении расчетов по сделкам с ценными бумагами.
384. Коммерческие бумаги.
385. Конфликты интересов на фондовом рынке и практика их регулирования.
386. Кредитный рейтинг и его использование на рынке ценных бумаг.
387. Манипулятивные сделки и практика их регулирования.
388. Маржинальная торговля на рынке ценных бумаг.
389. Маркетинг услуг профессиональных участников на рынке ценных бумаг.
390. Маркет-мейкерство и дилерские операции как способ увеличения ликвидности российского фондового рынка.
391. Методы анализа и состояния конъюнктуры рынка ценных бумаг.

392. Методы оценки стоимости ценных бумаг.
393. Механизмы биржевой торговли на фондовых рынках.
394. Моделирование на рынке ценных бумаг.
395. Национальные модели рынков ценных бумаг: сравнительный анализ.
396. Операции коммерческих банков с ценными бумагами.
397. Операции с ценными бумагами Банка России.
398. Организация биржевой торговли производными финансовыми инструментами.
399. Организация выпуска и обращения ценных бумаг коммерческих банков: отечественный и зарубежный опыт.
400. Организация деятельности и структура фондовых бирж в России и за рубежом.
401. Организация и перспективы деятельности институциональных инвесторов на рынке ценных бумаг.
402. Организация и перспективы деятельности паевых инвестиционных фондов.
403. Организация и политика развития брокерско-дилерской компании.
404. Приватизация и формирование рынка ценных бумаг.
405. Проблемы развития рынка интернет-брокерских технологий.
406. Развитие организованных рынков ценных бумаг.
407. Развитие регистраторской инфраструктуры на рынке ценных бумаг.
408. Развитие системы расчетов и клиринга по операциям с ценными бумагами в России.
409. Развитие стандартов депозитарной деятельности.
410. Регистраторская сеть рынка ценных бумаг в России.
411. Реорганизация компаний с использованием инструментов фондового рынка.
412. Ретроспектива формирования отечественного фондового рынка.
413. Риски на рынке ценных бумаг.
414. Российские фондовые биржи: анализ состояния и проблемы развития.
415. Российские ценные бумаги на международных финансовых рынках.
416. Российский рынок акций: анализ и перспективы развития.
417. Рынок акций: отечественный и зарубежный опыт.
418. Рынок валютных облигаций: операции и перспективы развития.
419. Рынок государственных ценных бумаг.
420. Рынок корпоративных облигаций.
421. Рынок ценных бумаг в условиях инфляции.
422. Рынок ценных бумаг: структура, роль в макро- и микроэкономике, участники.
423. Рыночная стоимость ценной бумаги и факторы на нее влияющие.
424. Складские свидетельства.
425. Создание информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России.
426. Спекулятивные стратегии на рынке ценных бумаг.
427. Страхование рисков на фондовом рынке.
428. Техника андеррайтинга ценных бумаг: международный опыт и российская практика.
429. Технологии привлечения средств населения в инвестиции на фондовых рынках.
430. Товарные опционы и фьючерсы: опыт развитых стран.
431. Торговые системы на фондовом рынке.
432. Управление акционерным капиталом.
433. Управление портфелем ценных бумаг. Портфельные стратегии.
434. Управление рисками и финансовый менеджмент брокерско-дилерской компании.
435. Финансовые опционы и фьючерсы: опыт развитых стран.
436. Финансовый инжиниринг с использованием ценных бумаг.
437. Фондовые индексы и их применение в финансовом и экономическом анализе.
438. Формирование вторичного рынка ценных бумаг в России.
439. Формирование депозитарной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России.
440. Формирование первичного рынка ценных бумаг в России.
441. Формирование правовой инфраструктуры рынка ценных бумаг в России.
442. Фундаментальный анализ и его роль в принятии инвестиционных решений.
443. Хеджирование на рынке ценных бумаг.
444. Ценные бумаги в системе инвестиционного проектирования.

445. Ценные бумаги в системе исламских финансов.
446. Еврооблигации российских эмитентов как способ привлечения иностранного капитала в российскую экономику
447. Инвестиционные качества ценных бумаг
448. Технический анализ фондовых рынков (зарубежный опыт и его использование в российских условиях)
449. Ипотечные облигации: зарубежный опыт и перспектива развития в России
450. Рынок государственных ценных бумаг как объект для инвестиций и государственного контроля за денежно-кредитной сферой
451. Роль организованного рынка ценных бумаг в реализации механизма привлечения инвестиций в реальный сектор экономики России.
452. Управление рисками, возникающими при доверительном управлении ценными бумагами, в коммерческих банках.
453. Организация бэк-офиса в брокерско-дилерской компании.
454. Оценка рыночной стоимости собственности.
455. Оценка рыночной стоимости бизнеса.
456. Методы доходного подхода к оценке бизнеса.
457. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса.
458. Методы затратного подхода к оценке бизнеса.
459. Методология расчета корректировки на уровень контроля при определении рыночной стоимости пакетов акций.
460. Методология расчета корректировки на уровень ликвидности при определении рыночной стоимости пакетов акций.
461. Страхование в социально-экономической системе государства.
462. Страхование в финансовой системе России
463. Страхование – стратегический сектор экономики.
464. Страховые механизмы в социально-экономической политике государства
465. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ.
466. Современный страховой рынок России и тенденции его развития.
467. Страхование в системе международных экономических отношений.
468. Мировое страховое хозяйство и тенденции его развития.
469. Влияние глобального кризиса на мировой страховой рынок
470. Классификация страхования и ее развитие.
471. Обязательное социальное страхование и его развитие.
472. Банковское страхование в России и за рубежом
473. Страхование банковских вкладов: российская и зарубежная практика.
474. Финансовая устойчивость страховой компании.
475. Организация, планирование и анализ страховой деятельности
476. Формирование и развитие бренда страховой компании.
477. Маркетинг страховой деятельности
478. Страховое посредничество на страховом рынке.
479. Организационные структуры управления страховой компанией.
480. Продуктовая линейка страховой организации: ее создание и развитие.
481. Современные каналы распространения страховых продуктов.
482. Интернет как инструмент рекламы в страховой организации.
483. Методы прогнозирования спроса юридических лиц на страховые услуги.
484. Методы прогнозирования спроса физических лиц на страховые услуги.
485. Страхование в системе риск - менеджмента промышленного предприятия.
486. Страхование в системе риск – менеджмента торгового предприятия.
487. Методы анализа и показатели развития страхового рынка.
488. Факторы выбора клиентом страховой организации.
489. Оценка состояния регионального страхового рынка
490. Оценка эффективности оплаты труда штатных сотрудников и агентов страховой компании.
491. Страховой тариф – экономическая основа деятельности страховой компании
492. Система урегулирования убытков при наступлении страхового случая

493. Сравнительный анализ условий выплаты страхового возмещения по страхованию автокаско.
494. Сравнительный анализ условий добровольного медицинского страхования.
495. Анализ рынка брендовых страховых компаний.
496. Глобализация страхования: тенденции и перспективы развития.
497. Правовое регулирование страховой деятельности в РФ.
498. Инвестиционная деятельность страховых организаций.
499. Страховые резервы и методы их формирования.
500. Капитал страховых организаций и его функции.
501. Перестрахование как инструмент финансовой устойчивости страховых операций.
502. Социально – экономическая характеристика личного страхования и его классификация.
503. Имущественное страхование в РФ и тенденции его развития.
504. Страхование ответственности в России: состояние и перспективы.
505. Страхование гражданской ответственности производителя за качество продукции
506. Долгосрочное страхование жизни в России.
507. Страхование от несчастных случаев: проблемы и перспективы развития
508. Обязательное медицинское страхование и направления его реформирования.
509. Добровольное медицинское страхование.
510. Страхование средств автотранспорта в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития
511. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств и его развитие.
512. Страхование технических рисков.
513. Страхование имущества юридических лиц.
514. Страхование финансовых рисков.
515. Страхование граждан, выезжающих за рубеж: современное состояние и перспективы развития
516. Банковские страховые продукты.
517. Экологическое страхование в РФ.
518. Страхование профессиональной ответственности: состояние и перспективы развития.
519. Страхование внешнеэкономической деятельности.
520. Андеррайтинг как способ управления и контроля деятельности страховой организации.
521. Предпринимательские риски и их страхование.
522. Огневое страхование имущества.
523. Жилищное страхование в РФ.
524. Ипотечное страхование.
525. Пенсионное страхование: современное состояние и перспективы развития.
526. Страхование кредитных рисков.
527. Сельскохозяйственное страхование.
528. Корпоративное страхование в современных условиях Российской Федерации.
529. Страхование строительно-монтажных рисков в современных условиях Российской Федерации.
530. Страхование рисков в логистике: современное состояние и перспективы развития.
531. Обязательное страхование гражданской ответственности организаций эксплуатирующих опасные объекты.
532. Страховые брокеры: посредническая деятельность на рынке страховых услуг.
533. Страховая защита предпринимательской деятельности.