

магистерская программа

Международные торговые отношения

Преимущества программы

Программа подходит тем, кто стремится стать квалифицированным специалистом в области внешнеэкономической деятельности, развивать навыки ведения международного бизнеса, управлять торговыми операциями и стратегиями, анализировать международные рынки, разрабатывать и внедрять торговую политику, оценивать риски и возможности в международной торговле, а также участвовать в формировании эффективных бизнес-моделей для выхода на зарубежные рынки и оптимизации внешнеэкономических связей.

Образовательная траектория

Структура учебного плана включает в себя 2 обширных блока:

Базовый блок:

- Цифровые технологии в ритейле;
- Управление проектами (продвинутый уровень);
- Маркетинговый менеджмент;
- Управление конкурентоспособностью организации, товаров и услуг;
- Бренд-менеджмент;
- Финансово-экономическое управление стоимостью бизнеса и др.

Профессиональный блок:

- Внешнеэкономическая деятельность;
- Международные бизнес-стратегии;
- Нормативное регулирование деятельности национальных и международных платежных систем;
- Финансовые инструменты внешнеэкономической деятельности;
- Международные интеграционные процессы и международные организации;
- Международное право;
- Международные стандарты финансовой отчетности и др.