



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Тульский филиал

Бакалавриат

направление 38.03.02 Менеджмент

профиль:

Цифровой маркетинг

2025/26

учебный год

Преимущества программы

Программа подойдёт тем, кто хочет научиться эффективно продвигать проекты в Интернете, изучить новые инструменты аналитики продвижения, «подружиться» с контекстной рекламой, таргетингом, SEO и многое другое.

В рамках программы студенты учатся использовать инструменты маркетинга в Интернете и применять их при проведении рекламных кампаний, разрабатывать стратегии Интернет- маркетинга и выбирать каналы цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии

Образовательная траектория

Структура учебного плана включает в себя 2 обширных блока:

Базовый блок:

- Теория менеджмента;
- Организационное поведение;
- Психология управления;
- Прогнозирование и планирование в управлении;
- Управление стоимостью бизнеса;
- Методы принятия управленческих решений;
- Операционный менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов и др.

Профессиональный блок:

- Маркетинговые исследования;
- Инструменты цифрового маркетинга;
- Маркетинговые Интернет-коммуникации;
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;
- Стратегии цифрового маркетинга;
- Аналитический маркетинг в Интернете;
- Контент-маркетинг;
- Методы и стратегии ценообразования и др.